

SUNDET SOM BYGGER BROAR

ÖRESUND ÄR IDAG EN GLÄNSANDE REGION FÖR MÖTESINDUSTRIN. PÅ 90-TALET VAR LÄGET ETT ANNAT. ISABEL ANDERSSON VAR EN AV DEM SOM INSÅG POTENTIALEN I SUNDET OCH SATSADE. – HOTELLKAPACITETEN I SKÅNE ÖKAR OCH KAN I FRAMTIDEN GE ÖRESUNDSREGIONEN INTRESSANTA FÖRDELAR JÄMFÖRT MED ANDRA MÖTESDESTINATIONER I SVERIGE, SÄGER ISABEL ANDERSSON.

TEXT: LOUISE FAUVELLE





Skåne och Danmark har kommit varandra närmre. Ett skäl är Öresundsbron. Ett annat är utvecklingen inom EU som har gjort att allt fler företag etablerar sig eller gör affärer i båda länderna. Detta har påverkat mötesmarknaden i regionen till det positiva. Danska och svenska företag med kontor i exempelvis Göteborg, Stockholm eller på Jylland väljer idag att hålla sina möten i Skåne eller Köpenhamn.

– Det har hänt en del under åren och marknaderna i Skåne och Danmark har närmats sig varandra. Danska konferenskunder har sakta men säkert börjat se Skåne som en mötesdestination, säger Isabel Andersson.

Vad beror utvecklingen på?

– Att strömmen av möteskunder hittills har gått mest från Danmark till Skåne beror på det ekonomiska läget, den fördelaktiga valutakursen och den delvis lägre svenska moms. Men allt detta kommer med säkerhet att förändras fram och tillbaka med åren och intresset bland kunderna kommer att förändras därefter.

Isabel Andersson har på nära håll följt utvecklingen det senaste decenniet.

”SKÅNE OCH DANMARK HAR NÄRMAT SIG VARANDRA”

I mitten av 90-talet startade hon företaget Meetings Öresund som arbetar med nationell och internationell affärsutveckling. Efter att under många år ha arbetat med utvecklingsprojekt internationellt ville hon fokusera på hemmaplan – Skåne och Danmark.

– Danmark hade varit med i EU ett tag, men Sverige hade just kommit med. Beslutet om att bygga Öresundsbron var nära och det kändes spännande att satsa på närregionen.

På den tiden fanns en någorlunda utvecklad mötesindustri i Danmark, framförallt i Köpenhamn. Näringslivet satsade på den internationella kongressmarknaden och det gjorde även huvudstadens officiella marknadsföringsorganisation Wonderful Copenhagen. Men Sverige låg efter. Skåne hade en lokal marknad för möten och till hotellen kom konferensgäster – men främst från företag i Skåne och övriga Sverige.

– Kontakten mellan aktörer i Danmark och Sverige var i princip

obefintlig. Kunderna tänkte sällan på att anordna möten på andra sidan av sundet.

Isabel jobbade under 90-talet med flera uppdrag från kunder inom mötesindustrin i Sverige och Danmark, men projekten handlade alltid om affärsutveckling i det egna landet.

– Jag verkade i båda länderna samtidigt och såg att det fanns en stor och outnyttjad potential.

År 2000 startade Isabel nätverket Skånska Möten som en del inom Meetings Öresund. Nätverket finansieras av sina medlemmar som till stor del består av hotell och konferensanläggningar i Skåne. Idén var att utveckla ett fristående nätverk av företag inom mötesindustrin. Utvecklingen skedde i nära samarbete med kundföretagen för att skapa en bra kontakt mellan kunder och leverantörer. På så sätt skulle medarbetarnas kompetens förstärkas samtidigt som företagen fick större konkurrenskraft – inte minst i relation till den danska mötesmarknaden. Öresundsbron skulle snart invigas. Det – i kombination med en stark tillväxt inom den internationella mötesindustrin – öppnade nya möjligheter för branschens företag. →



Turning Torso
Foto: Andreas Bunkar

→ – Till att börja med gav bron en konkret möjlighet att transporteras snabbt och lätt över sundet. Plötsligt fick vi, som redan jobbade i båda länderna, möjlighet att åka över när som helst och oavsett väder kunna genomföra möten och arbetsuppgifter som planerat. Ännu viktigare var bron för företag som inte hade affärer i det andra landet. Det blev som en motor som satte igång inspirationen att börja fundera på den okända marknaden på andra sidan.

Skånska Möten har de senaste tio åren arbetat för att skapa försäljning i Danmark för sina drygt 50 medlemsföretag. Även andra leverantörer i branschen har på senare år börjat jobba för att få danska företagskunder att hålla möten på sina hotell och konferensanläggningar.

– De företag och mötesplatser som har arbetat långsiktigt och målinriktat på den andra marknaden lyckas bättre idag. Det finns flera goda exempel på hotell runt om i Skåne som har börjat se resultat av sina satsningar.

Kan man säga om och hur mycket mötesmarknaden i Öresundsregionen har ökat?

– Det finns ingen statistik som

"HOTELL RUNT OM I BÖRJAR SE RESULTAT AV SINA SATSNINGAR"

visar hur stor den danska eller den skånska mötesmarknaden är och de siffror som finns baseras mer på önskvärda prognoser än på kvalificerade undersökningar. Man kan inte tala om en gemensam mötesmarknad i Öresund idag, men möjligheterna och tillväxtpotentialen finns.

Isabel tror att utvecklingen kommer att fortsätta vara positiv framöver, men att det kan gå sakta.

– Det finns viktiga kulturella skillnader mellan länderna och kunskapen om varandra ökar långsammare än man kanske skulle önska. Samverkan tar tid och det gäller även inom mötesindustrin.

Har Turning Torso som invigdes 2005 haft någon verkan i regionen?

– Turning Torso har varit ett landmärke, en symbol för att visa att Malmö är i framkant, så som Malmö Högskola och andra satsningar har varit. När det gäller mötesmarknaden i sig har

inte Turning Torso haft någon större påverkan.

Ser du något annat som har påverkat mötesmarknaden?

– En intressant utveckling har skett när det gäller hotellbeläggningen vid stora kongresser i Köpenhamn. Staden har länge varit bland de stora internationella kongressdestinationerna och tack vare Öresundsbron har man kunnat locka till sig ännu större kongresser. Då hotellkapaciteten inte räcker till är det nära till hotellet i Malmö. Detta ger mötesindustrin i regionen stora utvecklingsmöjligheter.

Vad spelar Öresundsregionen för roll i framtiden jämfört med andra delar av Sverige?

– Malmö bygger nu en ny kongressanläggning och det gör även Helsingborg. Hotellkapaciteten i Skåne ökar också och detta kommer antagligen att skapa synergieffekter även för Köpenhamn. Denna utveckling kan ge regionen intressanta fördelar jämfört med andra mötesdestinationer i Sverige.