

# Sociala medier – något för alla?

**I**nternet har nu funnits i Sverige i 15 år. Jag började använda det från allra första början och kan minnas hur man försiktigt började söka på ord och korta meningar och fick upp kanske hundra svar. Det var många då, men det gick att sälla bort. Det hade jag lärt mig på en tvådagars kurs i London där jag fick en del tips, som till exempel att skriva en mening inom citationstecken för att undvika irrelevanta svar. Sökmotorerna var inte många och Google eller begreppet googla hade ännu inte fötts.

Det har hänt mycket sedan dess och tekniken har förbättras och förfinats i rasande fart. Webben var fascinerande då och fascinationen har växt i takt med att man upptäcker allt fler av de enorma möjligheter som den ger. Det är en snabb, lättillgänglig och evig källa till ny kunskap, aktuell information och till alla typer av kommunikation.

**Idag kan man** på en timme eller två lära sig om allt från partikelfysik till hur man spinner garn, skicka iväg ett nyhetsbrev till flera tusen kunder, chatta med en gammal vän som jag googlat mig fram till eller kollegan i Paris på 80-talet som just funnit mig via LinkedIn.

Man hinner också beställa senaste boken på amazon.com som DN skrev om i morse eller den ekologiska, sköna handkrämen som nämndes i senaste Damernas Värld. Tiden räcker självklart inte till att läsa alla nyhetsbrev som kommit in via webmail, men en snabbtitt på 4-5 går alltid. Jag loggar mig in på

tryckeriets ftp-server för att läsa korrektur på trycksaken jag beställt och på bankens server för att betala en räkning. Innan jag går på mitt nästa möte måste jag också logga in mig på en partners server i USA och hämta några uppgifter vi ska ta upp.

Det kan låta överdrivet, men det är precis så det brukar gå till för mig en vanlig arbetstimme på kontoret. Och jag är säkert inte ensam om detta. Det har varit en fantastisk utveckling som gör att man kan få mer gjort på sin arbetstid. Det var något helt annat när det var post, telefon och fax som härskade eller telex som man använde t.ex. i resebranschen innan faxmaskinen kom.

Det finns dock en webbaserad möjlighet som jag har svårt för och det är de s.k. sociala medierna. Jag har verkligen försökt med och själv startat både diskussionsforum, bloggar och chatterum av olika slag, men det ger mig alldeles för lite och kräver för mycket av min dyrbara tid. Jag har helt enkelt inte tålamod för det elektroniska småprat som är så populärt idag.

Jag vet att det går att skapa affärsnytta med de sociala medierna, att företag kan profilera sig, bygga upp varumärken och samtala med sina målgrupper.

Det finns studier som visar att exempelvis 57-66% av 15-24-åringar använder sig av olika sociala medier. Även i andra åldersgrupper är procentsatsen hög och det visar att många människor använder dessa medier. Jag tycker ändå att det finns mer effektiva och trevligare sätt att lösa olika frågor på eller värda och utveckla sina affärsnätverk.

**Med all respekt** för Facebook, LinkedIn, Twitter, My Space och framför allt för alla mina vänner, kollegor och partners som använder sig av dessa medier, vägrar jag ägna fler timmar framför datorn än de jag redan gör.

Jag får dagligen meddelanden från någon som har lagt in mig i sitt nätverk och ber om att få kontakt. Någon gång tackar jag ja för att inte vara oartig, men oftast låter jag bli att svara.

Jag hoppas mina vänner och kollegor inte tar det personligt! Det är bara så att jag sitter framför datorn ansluten till olika servrar och adresser på de elektroniska motorvägarna för att lösa mina arbetsuppgifter. Tiden räcker knappt till att få kontakt med de personer som är nödvändiga för de aktuella projekten.

Hur är det på fritiden då? Den är för kort och då vill jag inte sitta framför datorn.

**Missar jag något viktigt?** Jag tror inte det, men vill uppmana dig som läser detta att höra av dig och berätta hur du ser på saken!

För säkerhets skull via mail *isabel.andersson@meetings.se*

*Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Öresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Denmark.*

