

Från slott till stuga på Österlen

Direkt efter två härliga arbetsveckor på den franska Rivieran i september följde två fantastiska höstdagar på Österlen. Två helt skilda världar och företeelser kan man tycka, men med många likheter som etablerade varumärken inom turismen.

Båda aktiviteterna har gett intryck som stannat kvar på näthinnan längre än många andra uppdrag. De har också gett anledning till jämförelser och funderingar om turismens och hotellens villkor och vad det är som gör att vissa orter och områden lockar mer än andra. Det må vara internationell sturturism som Nice eller Österlens dragningskraft på svenskar i hela landet.

I början av oktober åkte jag med en grupp kunder från Skåne, Köpenhamn, Västkusten och Stockholm på en rundresa till åtta mötesplatser på Österlen med omnejd. Det blev en upplevelserik och givande resa som tog oss till smultronställan med var sin unika karaktär och speciella charm. Vi gästade allt från ett klassiskt skånskt slott, ett charmigt gästgiveri, spännande hotell med plats för

14-320 mötesdeltagare och till ett tidigare jaktstolt med moderna stugor i skogsgläntan.

Resan förde oss genom Ulf Lundells berömda öppna landskap med vida slätter och mjuka backar med det djupblå havet ständigt i kulisserna, men också till undangömda miljöer på små orter och mindre kända samhällen med omgivande jordbruksmark, gröna skogar och stilla sjöar.

Miljöer, natur, byggnader, inredning, aktiviteter och utbud skiljer sig stort mellan platserna vi besökte, liksom mellan dessa och Rivierans mer mondäna hotell. Det finns samtidigt en gemensam nämnare som man kan känna igen från hotell och mötesplatser i många länder – känslan för värdskapet. Med detta menar jag ett genuint intresse för att ta hand om sina gäster. Kombinerat med kunskap och erfarenheter kan detta intresse resultera i ett mer eller mindre professionellt omhändertagande, men känslan för värdskapet ser jag som en förutsättning för att driva hotell.

Hotellen vi besökte under vår resa till Österlen har ytterligare något gemensamt

som bidrar till att de är unika – de drivs alla i privat regi av entreprenörer och eldsjälar, oftast en familj. Bakgrund, intressen och erfarenheter skiljer sig stort och resulterar i flera olika unika produkter och erbjudanden som inte låter sig jämföras.

Det var glädjande att detta också blev tydligt för våra gäster. De kände alla att de hade fått inspiration som kommer att räcka till flera av företagens arrangemang framöver.

Nyfiken på Österlen och mötesplatserna? Se dem på www.skanskamoten.se under rubriken Bilder.

Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Öresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Denmark.

