

KRÖNIKA

Optimism inom den internationella mötesindustrin

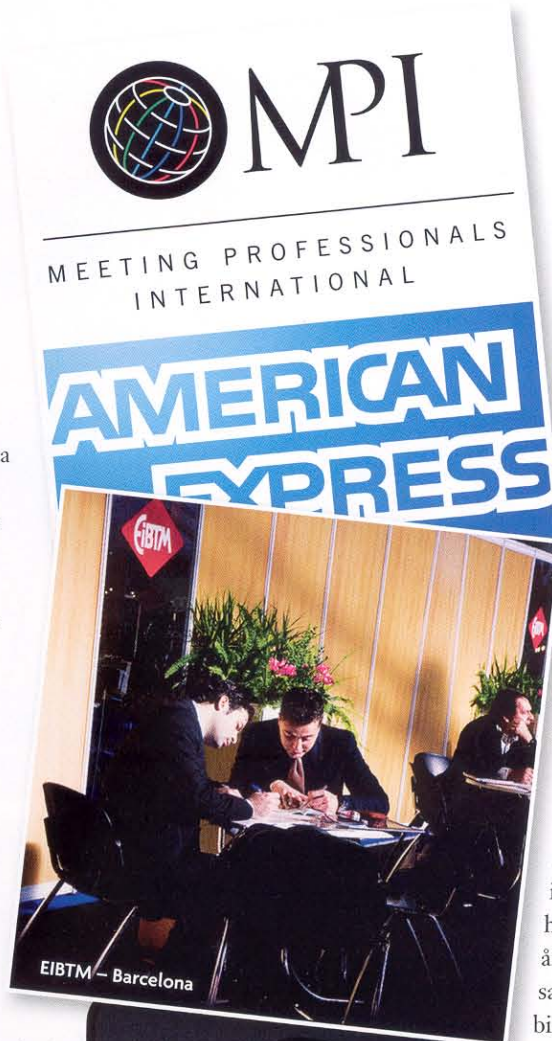
”MAN BÖRJAR SKÖNJA EN OPTIMISTISK SYN PÅ FRAMTIDEN”

Efter flera år av ekonomisk nedgång på den internationella mötesmarknaden börjar man skönja en optimistisk syn på den närmaste framtiden. Branschens leverantörer och kundföretag i olika länder tror att 2011 blir ett ljusare mötesår. Detta märker man tydligt när man träffar kollegor utomlands och det bekräftas också av flera nya rapporter.

Siffror från senaste IMEX Global Insights Report i början av december 2010 visar att de 45 toppchefer inom panelen som intervjuas med jämna mellanrum, tror på en stark ökning för industrin under 2011. Försiktiga uttalanden i tidigare rapporter har förvandlats till positiva förväntningar och man planerar för fler evenemang och en större mötesbudget. 58% i panelen räknar med en ökning i antalet evenemang, medan endast 5% budgeterar för en minskning. Över 80% tror på en ökad eller oförändrad budget för 2011.

Future Watch 2011 från mitten av januari visar också på en ökad optimism i branschen. Rapporten tas fram årligen av MPI – Meeting Professionals International i samarbete med American Express och samlar synpunkter och förväntningar bland medlemmar inom MPI i olika delar av världen.

Svaren kom från 20 länder och över hälften från kunder på företag, därav 18% från mötesbokare. Över tre fjärdedelar var chefer och 17% var leverantörer från hotell. Synen bland de flesta är optimistisk



Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Øresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Denmark.

och man är överens om att fokus ligger på tre viktiga områden – teknologi, strategi och relationer.

Var finns möteskunderna?

Två viktiga sektorer inom det internationella näringslivet är medicin- och läkemedelsindustrin samt fordonsindustrin. Hur det går för dessa branscher brukar vara av stor betydelse för mötesindustrin. EIBTM-mässan i Barcelona i december tog tempen på dessa branscher och förutspår att båda kommer att ha uppsving i sina internationella affärer under året. För medicin- och läkemedelsindustrin kunde man se en ökning redan 2010 med nya produkter och större investeringar. Fordonsindustrin har haft en större nedgång de senaste åren och utvecklingen går mycket saktare upp. Marknaderna för nya bilar i Indien och Ryssland ökade under förra året och man räknar med fortsatt ökad försäljning i år. Det går sämre för andra marknader, men man förväntar ändå en försiktig uppgång framöver.

Även här hemma ser man ljusare på 2011, främst från leverantörernas sida. Allt fler städer satsar på nya kongress- och mässanläggningar och hotellbranschen expanderar. En fortsatt positiv utveckling och mer professionella satsningar på den internationella marknaden kan leda till att fler intressanta internationella evenemang lockas till Sverige.