

# Nice är "nice"

– inte bara för turister



## NICE I SIFFROR

Frankrikes femte största stad, huvudstad för regionen Alpes Maritimes.

383 400 invånare totalt (därav 27% pensionärer och 11% studenter)

310 000 personer i transit varje dag.

9 200 affärer och butiker

4,5 miljoner turister per år (10 miljoner på hela Côte d'Azur)

ca 200 hotell och aparthotell och 7 turistattraktioner med ca 12 000 rum och 757 lägenheter omsätter årligen 1,5 miljarder Euro.

Drygt hälften av turisterna är utländska, största grupperna från Italien, Storbritanien och USA.

En av fem vistelser i Nice – 10% av turismen gäller affärer. Affärsturisterna stannar i genomsnitt 5 nätter, står för 30% av turismens totala omsättning och 25% av hotellbeläggningen

En halvmiljon personer per år deltar i en kongress eller möte

Nice har två stora kongressbyggnader och Frankrikes största kryssningshamn.

I skrivande stund sitter jag på min tillfälliga arbetsplats på ett kundföretag i Nice, ovanligt nog med avstängd luftkonditionering och öppet fönster för att släppa in havets svaga bris. Vi är i mitten av september och det har varit upp till 39 grader de senaste tio dagarna. Inget att klaga på, men ett par-tre grader lägre temperatur skulle kännas bättre.

Bortsett från denna ovanliga värmebölja mitt i september är Nice en fantastisk stad att arbeta i. Tempot på arbetsplatserna är lagom lugnt, ingen verkar stressa och ändå är effektiviteten hög hos de flesta. Man löser uppgifter och problem i lugn och ro, det ena efter det andra – ibland flera samtidigt – utan att jaga upp sig.

På stan tar både fransmännen och turisterna det lugnt, trots att gator, restauranger och butiker är fulla av människor hela dagen. På kvällen och långt in på natten fortsätter gatulivet i de centrala delarna och även då sker det mesta i lugnt och sansat tempo. Denna sköna atmosfär upplever man även i de övriga badorterna på Rivieran,

# 130

tusen arbetstillfällen, 85% inom service, de flesta inom turism och handel. Spetskompetens inom hälsa, bild, multimedia och högre utbildning

Nice är också en väletablerad turistort – de första turisterna började komma i slutet av 1800-talet. De var kända aristokrater, främst från England, Ryssland och Amerika som tillbringade vintern här och gav orten den eleganta och mondäna karaktär som har präglat staden.

Mina kontorskollegor går efter jobbet till stranden eller favoritkrogen med familj och vänner. Många ansluter sig till turisterna som sitter på rad och tittar på havet och stranden i skuggan från pergolorna längs paradgatan Promenade Des Anglais. Att se ut över havet

men Nice har sin egen speciella charm. Det är en levande storstad – där vid sidan av den ständiga turistströmmen – lever en fast befolkning sitt dagliga liv med allt vad det innebär.

och kustlinjen från en bänk någonstans längs denna palmkantade aveny med den långa strandremsan och det magnifika blå

vattnet är verkligen en lisa för själen. Detta tillsammans med det sköna vädret och ett lugnt samhällsklimat tror jag är anledningen till att Niceborna inte delar veckan i fem dagar till arbete och två till avkoppling. Man kopplar helt enkelt av så fort man är ledig!

Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Öresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Denmark.

