



# Semester – behov eller lyx?

Jag fick en engelsk rapport i min hand i våras där det stod att 88 procent av britterna tycker att semester är en nödvändighet och ingen lyx. Tycker inte alla det? Jag trodde det var självklart och blev nyfiken på vad det andra 12 procent tyckte. Det kunde kanske vara ett annorlunda ämne för denna krönika.

Efter ett par timmars googlande och bläddrande i rapporter och undersökningar kom jag fram till att ingen annan verkade vara intresserad av vad minoriteten tycker. Det mesta handlade om mera jordnära semestertrender som populära destinationer och olika typer av semesterresor. De aktuella frågorna var vilka destinationer som skulle bli populärast denna sommar, hur tidigt bokningarna skulle komma in och hur krisen påverkar semesterresandet i år. Självklara frågor om man noterar att de flesta undersökningar är gjorda eller beställda av researrangörer eller företag med anknytning till branschen.

En svensk undersökning visade att de flesta svenskar skulle semestra hemma

denna sommar, en dansk undersökning visade att danskarna skulle semestra i Danmark och en tysk att tyskarna skulle semestra i Tyskland. Ingen spännande eller oväntad läsning, men ändå några klara trender.

**Bland den 88 procent britterna** som i Thomson/First Choice undersökning tyckte att semester var en nödvändighet satte de Mallorca och systeröarna, spanska fastlandet, Algarve, Italien och Madeira högst upp på tio-i-top-listan. Mitt på listan kom Grekland, Kanarieöarna, Turkiet, Cypern och Egypten, följd av mer avlägsna destinationer som Mexico, Florida, Dominikanska Republiken och Kuba.

De flesta arrangörer är överens om att paketresor och all-inclusive-paket blir alltmer populära, men själva urvalet varierar förstås beroende på vilken arrangör som står bakom den aktuella undersökningen.

Går man över till medias nyheter under våren skriver många om resor och krisen och hur mycket resandet påverkas av

ekonomin, men bilden här är mycket mer varierande

På en och samma sida av en svensk tidning kan man läsa om rekordvinter för skidturismen, Turkish Airlines som börjar flyga från Göteborg till Istanbul, KLM som troligtvis måste avskeda 6 000 medarbetare och Skistar som ökade sin vinst i våras. Ryanair förhandlar om 300 nya plan och SAS måste spara ytterligare en miljard kronor.

En minst sagt brokig bild av verkligheten inom resebranschen, men den talar samtidigt om att semester och resande hör till människors vardag och därmed knappast kan uppfattas som lyx – inte ens i kristider.

*Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Öresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Bland annat driver Isabel nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Danmark.*

