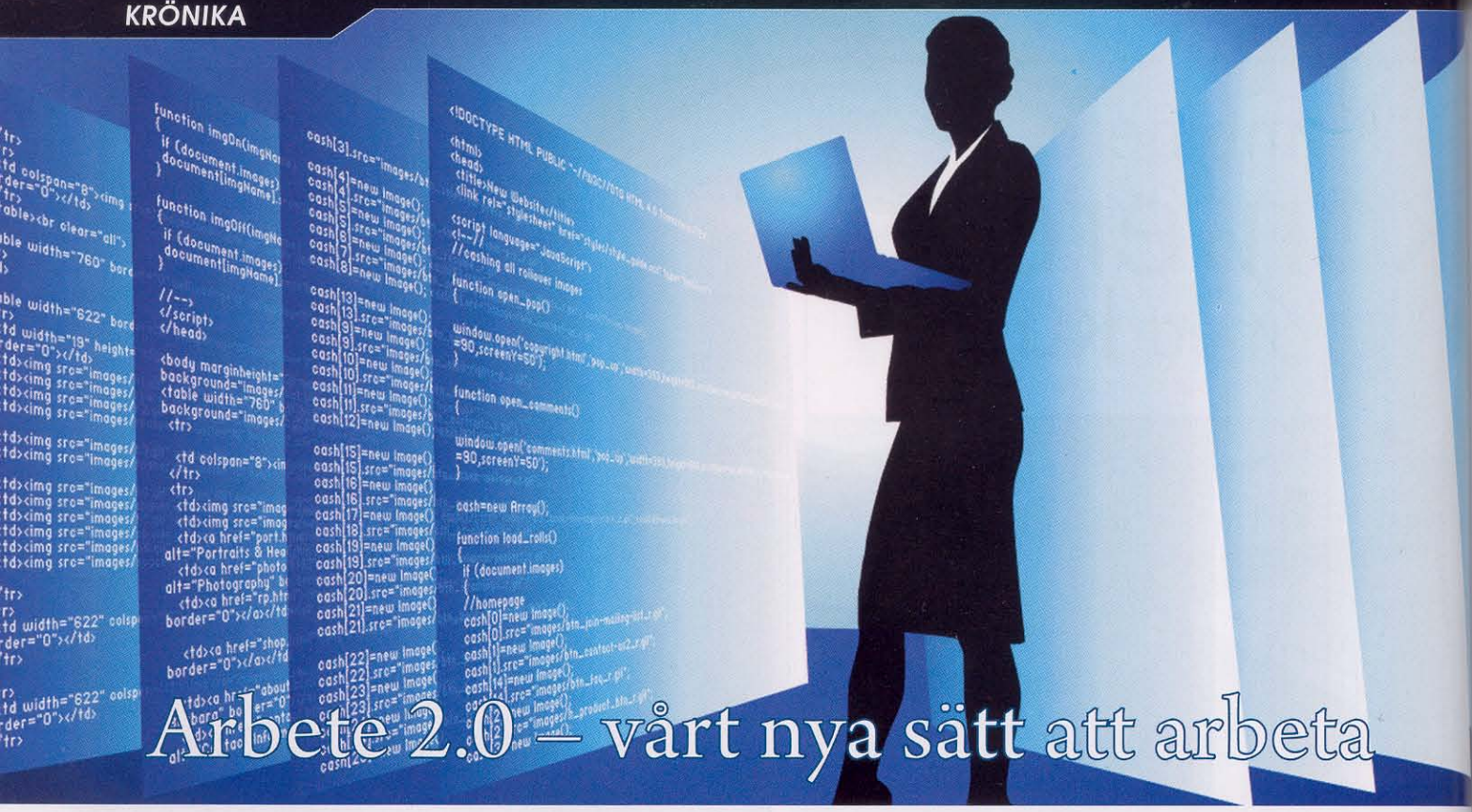

Arbete 2.0 – vårt nya sätt att arbeta

2010 har nu inletts och med det är vi inte bara inne på ett nytt år utan också på ett nytt decennium. Medierna brukar använda sådana tillfällen för att revidera och analysera händelser och företeelser inom olika områden och förutspå trender och tendenser inför det kommande decenniet.

Det kan också vara en ypperlig möjlighet för företag och organisationer att fundera över vilka förändringar och utvecklingsmöjligheter som kommer att göra sig gällande för den egna verksamheten eller branschen man verkar i.

Hur påverkas vårt sätt att arbeta av den allt snabbare teknologiska utvecklingen med ständigt nya tekniska hjälpmedel och en växande användning av de sociala medierna i arbetet? Och detta i en tid med lågkonjunktur, lägre tillväxt, sparbehov, avskedanden eller minskning av arbetstiden för personalen.

Kan man förutspå några tendenser om hur allt detta påverkar vårt sätt att arbeta?

Experterna är överens om att Web 2.0-teknologierna håller på att förändra vårt sätt att arbeta och även hur företag gör sina affärer.

Begreppet Web 2.0 uppstod 2004 under en vetenskaplig konferens i USA för att benämna nästa generations tjänster på webben. Många har följt efter och det har blivit populärt att marknadsföra tjänster, städer och företeelser på samma sätt. Media 2.0, innovation 2.0, change 2.0, London 2.0, work 2.0, workplace 2.0, arbete 2.0 … är bara några exempel.

Tidigare var det svårare att få medarbetarna att lära sig och anamma ny teknologi och för många tog det tid att lära sig nya dataprogram och använda verktyg som företagen introducerade. I dag gäller det motsatta och förklaringen ligger främst i att verktygen arbetsgivaren introducerar i företaget är webbaserade och känns bekanta för medarbetarna. Om detta har Andrew McAfee, chefsforskare vid MIT Sloan School of Management skrivit i sin nya bok Enterprise 2.0. En intressant läsning för alla som är nyfikna på ämnet.

Annan intressant läsning erbjuder Tamara J. Ericksons böcker och artiklar, inte minst det hon skriver i Workforce Crisis, boken som Harvard Business Review nyligen gett ut.

Inför 2010-talet har hon förutspått fem förändringar som påverkar vårt sätt att arbeta. Alla har att göra med relationen mellan anställda och arbetsgivare. Två av förändringarna tror jag kan stämma även för Sverige.

Det blir vanligare med två jobb

För att inte riskera att bli utan arbete kommer fler människor att skaffa sig inkomster från två olika håll. Man behåller sin fasta anställning som ger trygghet och tar ett annat jobb vid sidan om eller använder sin yrkeskompetens för att starta något eget i mindre skala.

Det blir svårare att få medarbetarens odelade engagemang

Att attrahera och behålla medarbetare och skapa engagemang har varit ett av ledarskapets viktigaste fokus på senare år. Detta blir tydligare och svårare i tider då medarbetaren har flera olika engagemang.

Inget nytt under solen, men viktiga tendenser att fundera över i svåra ekonomiska tider.

Det är också viktigt att förstå och känna till de nya möjligheterna som Web 2.0 ger och hur dess teknologier håller på att förändra vårt sätt att arbeta och företagens sätt att göra affärer. Frågan är sedan om de nya verktygen hjälper företagen att uppnå de mål man har satt upp.

Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Øresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Denmark.