

KRÖNIKA

Amerikanska möten påverkar *landets ekonomi*

"FÖRETAGEN GÖR EN STOR DEL AV SINA AFFÄRER GENOM MÖTEN"

Färiska siffror visar att den amerikanska mötesindustrin har en enorm omfattning och ett stort inflytande på landets ekonomi. Möten bidrar till en viktig del av USA:s BNP och genererar 1,7 miljoner arbetstillfällen – en fantastisk hög siffra även för det stora landet i väster!

Den 17 februari i år släpptes i Washington en efterlängtd och unik rapport med resultaten av en studie som mäter hur den amerikanska mötesindustrin påverkar landets ekonomi.

Studien är den första i sitt slag och man har gjort en omfattande och kvalificerad analys i ämnet. Den är dessutom särskilt intressant eftersom man har utvecklat ett verktyg för att göra liknande mätningar i andra länder. Frankrike, Indien och Brasilien står på tur och det blir verkligen spännande att få en inblick i dessa länders mötesindustri i relation till respektive ekonomier.

Analysen har tagit ett år att genomföra och bakom den står revisionsföretaget PricewaterhouseCooper. Beställare var den amerikanska Convention Industry Council i samarbete med MPI – Meeting Professionals International. 14 olika organisationer inom branschen var med i utformningen av studien som går under namnet "The Economic Significance of Meetings to the U.S. Economy".

Studien visar att den amerikanska mötesindustrin direkt genererar 1,7 miljoner jobb och bidrar med 106



Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Øresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Danmark.

miljarder USD till landets BNP. Industrin står för 14,3 miljarder USD i federala skatter och 11,3 miljarder i statliga och lokala skatter. Undersökningen baseras på 1,8 miljoner möten, mässor, kongresser och incentive-evenemang som äger rum runt om i USA.

Mastodontarbetet har utmynnats i 136 sidor med mer eller mindre komplicerade beräkningar och kalkyler. Rapporten är en mycket intressant och givande läsning och kommer säkert att ha många synergieffekter för den internationella mötesindustrin framöver.

Innehållet i studien kommer bland annat att hjälpa företagsledningarna och aktieägarna i amerikanska företag med viktiga siffror, men också med ett gemensamt språk för att kommunicera ut vikten av företagets möten och events. I internationella sammanhang kan studien användas för att utforma program för benchmarking och jämförelser mellan olika länder.

Siffrorna och slutsatserna i rapporten ger en klar bild av den stora omfattningen av mötesverksamheten i hela USA och visar att företagen gör en stor del av sina affärer genom möten. Man anordnar möten för att träffa kunder, medarbetare, kollegor och leverantörer, både nationella och internationella.