



Välj dina nätverk med omsorg!

Det sägs att det inte är vad du kan utan vilka du känner som betyder något. Stämmer detta? Det kan tyckas så ibland och det kanske ligger något i det.

Men visst behöver man kunna något – gärna mycket. Man behöver också ha relevanta kontakter och samtidigt vara bra på att visa andra vad man kan.

Nätverk och att nätverka har blivit allt mer populärt och lockande såväl i privata som i yrkesmässiga sammanhang. Kanske inte så konstigt med tanke på att nätverk bygger på ett grundläggande behov hos människan att träffa andra och göra saker tillsammans med andra. Detta har fått en ännu större relevans i dagens samhälle där den tekniska utvecklingen har vant oss vid och ger möjlighet till att ständigt vara i relation med andra.

Mina funderingar här gäller nätverk och nätverkande i arbetet eller i yrkesmässiga sammanhang.

Nätverk är ett utmärkt redskap för utveckling och lärande, för att visa andra vem man är och vad man kan, vilket i sin tur hjälper till att göra bättre affärer eller vara anställningsbar. Vill man ha tillgång till allt detta räcker det inte med att vara med i ett nätverk, utan man måste noga välja sitt nätverk och lära sig att utnyttja dess fulla potential.

Alla nätverk är inte relevanta för alla, utan man får välja efter ens egna

professionella behov. Det är inte nödvändigt att medlemmarna kommer från en och samma yrkesgrupp, har samma ålder, kön eller bakgrund, utan tvärtom brukar skillnaderna ge intressanta möjligheter och perspektiv. Det är däremot viktigt att sätta upp ett tydligt mål för varje nätverk man väljer att medverka i och fundera över vilka resurser man är beredd att ge i form av kompetens, engagemang och tid.

Professionella nätverk

– ett flöde av information och kunskap
Många förknippar nätverk med att träffas, mingla och byta visitkort med så många som möjligt. Detta kallar jag mingel och det kan vara väl så viktigt, kanske främst i början av karriären eller för ett bestämt ändamål.

Ett nätverk är något helt annat och kraven bör vara mycket högre när man väljer sina nätverk. Ett bra professionellt nätverk ska vara ett sätt att ständigt kunna skaffa sig relevant information och kunskap som man kan använda sig av för att utveckla sig själv, sin kompetens och sin verksamhet. Människorna i nätverket ska vara de rätta för ens behov och de mål man har satt upp och man måste känna att man lär sig från dem. Lika viktigt är att veta att kunskapsöverföringen är ömsesidig och att man också har något att ge.

Man träffas fysiskt, genom telefon, mail eller sociala medier – oftast en kombination av dessa. Nätverk kan vara mer eller mindre

etablerade, ha olika ändamål och olika typer av aktiviteter. Nätverk kan vara lokala, rikstäckande eller internationella. Det finns lösare nätverk och formella nätverk där man betalar en avgift för att få vara med.

Oavsett typ av nätverk och vilka resurser man satsar, är det viktigt att se till att satsningen motsvarar ens målsättningar och förväntningar. Passiva spelare brukar få ut mindre av sitt nätverk, medan de som är aktiva oftast får tillbaka i relation till satsningen. Därför behöver man bestämma sig för vad och hur mycket man vill ha av sin medverkan och välja nätverk efter detta.

VÄLJ RÄTT NÄTVERK!

- Fundera vilka dina professionella behov är
- Ta reda på nätverkets syften och mål
- Sätt upp mål för din medverkan
- Vilka är medlemmarna och vem driver nätverket?
- Fundera över vilka resurser och tid du är beredd att ge

Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Oresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är aktiv medlem i MPI Denmark.

