

Närturism – nyckel för tillväxt

Den internationella turismen har fortsatt den positiva utveckling som började skönjas mot slutet av förra året. Trots lågkonjunktur och svårt ekonomiskt läge med stor arbetslöshet i många länder registrerades under perioden januari-juni 2010 hela 421 miljoner internationella ankomster totalt i världen. Siffran innebär en ökning med 7% jämfört med 2009 och prognoserna pekar på att trenden håller i sig med en ökning på 3-4% under resten av året.

Vi är ännu inte uppe i de höga nivåerna från rekordåret 2008 med 428 miljoner ankomster under första halvåret, men det är en bra återhämtning efter ett riktigt dåligt 2009 med en minskning på 4,2%.

Tillväxten kan ses överallt i världen, men framför allt i regioner med växande ekonomier och med Asien och Stilla Havet samt Mellanöstern på toppen av listan.

Några destinationer har till och med haft bättre resultat än under rekordåret 2008. Jämfört med första halvåret 2008 hade södra Afrika störst tillväxt med 16%, följt av Nordafrika med 12%. I stora delar av Asien

Tillväxten kan ses överallt i världen, men framför allt i regioner med växande ekonomier

var ökningen 7% och i Sydamerika 4%.

Siffrorna är en del av World Tourism Barometer som presenterades i början av september vid ett möte om turismens trender och förväntningar i Guilin, China. Mötet var den fjärde i ordningen arrangerat av World Tourism Organization tillsammans med PATA (Pacific Asia Travel Association) och temat var nationell och regional turism, möjligheter och utsikter.

Bakgrunden till årets tema ligger i att merparten av de utländska resenärerna kommer från den egna regionen och att dessa - tillsammans med den nationella turismen - är nyckeln till länders tillväxt.

Fyra av fem turister överallt i världen kommer från länderna runtomkring. Den inhemska turismen växer allt starkare och beräknas bli fyra gånger större än den internationella. Särskilt i tider med

långvariga lågkonjunkturer och osäkert ekonomiskt läge tenderar människor att resa inom landet eller den egna regionen. Mötet i Guilin ville inspirera olika aktörer inom industrin att utbyta erfarenheter, idéer, strategier och metoder för att utveckla den

utländska turismen från närregionen och den nationella turismen i tider med ekonomiska kriser. Exempel på lyckade arrangemang som lockar inhemska resenärer och utländska turister är festivaler, events och större evenemang som fotbolls-VM i Sydafrika, Expo i Shanghai eller Visit Japan Year 2010.

Har någon region visat negativa siffror under första halvåret?

Endast en - Norra Europa med minus 3,4%.

Isabel Andersson arbetar genom sitt företag Meetings Öresund med affärs- och projektutveckling och internationalisering. Isabel driver nätverket Skånska Möten och är medlem i MPI Danmark.

